

zoom
100名

全日病埼玉 病院向けセミナー

マーケティング視点から考える「愛され病院」の作り方

この度、日本医療法人協会埼玉県支部、一般社団法人 埼玉県慢性期医療協会、一般社団法人 全日本病院協会埼玉の共催により、セミナーを開催させていただきます。病院関係者の皆様にとって、今後の病院運営上、有益な内容かと存じますので、是非とも奮ってご参加いただきますようご案内申し上げます。

2024年

3月18日 月 15:00 ~ 16:00

プログラム

マーケティング視点から考える「愛され病院」の作り方
講師：竹田 陽介 氏

一般社団法人 病院マーケティングサミットJAPAN 代表理事
けやき坂クリニック医師（内科・循環器科）

■ご略歴■

2006年 獨協医科大学医学部 卒業
同年 順天堂大学附属病院 臨床研修センター
2008年 獨協医科大学附属病院 循環器内科
2010年 東京工業大学 大学院生命理工学研究科
2014年～現在 株式会社Vitaly 代表取締役
2018年～現在 病院マーケティングサミットJAPAN 代表理事



開催方式・お申し込み方法

- 開催方式：zoomによるオンライン開催
- 主催：公益社団法人 全日本病院協会 埼玉県支部
- 共催：日本医療法人協会埼玉県支部 / 一般社団法人 埼玉県慢性期医療協会 / 一般社団法人 全日本病院協会埼玉
- 対象：職種は問いません
- 参加費：無料

お申込みはQRコード またはURLからお申込みください。

<https://x.gd/uzbys>

申込期限：2024年3月15日(金)17:00

◇お申込み時、またはメールにて事前質問を受け付けております◇

開催日が近づきましたら、事務局メールアドレスよりzoomURLを送付いたします。



※本セミナーではZoomを使用いたしますので、事前にアプリのダウンロードをお願いいたします。
※ご入力頂いた個人情報、本セミナーの運営、全日本病院協会埼玉県支部からの各種ご案内のためにのみ利用させていただきます、他の目的で利用することは一切ございません。ご同意いただいた上でお申し込みください。

お問い合わせ

公益社団法人 全日本病院協会埼玉県支部事務局

TEL：048-445-3207 / MAIL：ajha.saitamaoffice@tmg.or.jp